

CURRICULUM VITAE

Dati anagrafici	
Nome Cognome:	MARIA ROBERTA PERUGINI
Contatti	<p>email: mrp@mrperugini.it perugini@iusintech.com</p> <p>Tel: +39 335 6281301</p> <p>www.mrperugini.it www.linkedin.com/in/mariarobertaperugini www.iusintech.com</p>
Luogo e data di nascita	Roma – 20 aprile 1963
Studi ed esperienze professionali ed accademiche	
Università e data di Laurea	Laurea in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano, 1989
Altre attività formative e accademiche	<p>Collaboratrice del <i>Dipartimento di diritto privato e storia del diritto – Sezione di diritto commerciale e industriale</i> dell'Università degli Studi di Milano - cattedra di Diritto Industriale (disciplina della proprietà industriale e intellettuale) – prof. Giuseppe Sena (1989 – 1997)</p> <p><i>Institut de recherche en propriété intellectuelle Henri-Desbois (Università Sorbonne I)</i>, auditrice a seminario di specializzazione in materia di diritto di autore e diritti connessi (Prof. André Françon) (1991 – 1992).</p> <p>Stage professionale presso Studio legale <i>Lovell White Durrant</i> (oggi, <i>Hogan Lovells</i>), sede di Londra (1992)</p>
Anno iscrizione Albo	1991
Esperienze professionali più rilevanti (ordine decrescente di data)	<ul style="list-style-type: none"> • MRP – Avvocato Maria Roberta Perugini – Studio Legale – <i>Titolare</i> (2018 – oggi) • Studio Legale Jacobacci e Associati – Milano – <i>of Counsel</i> (2016 – 2018) • Gramellini Leonelli Perugini Studio Legale Associato – Milano – <i>Partner</i> (2008 - 2016) • d'Urso Gatti e Associati – Milano – <i>Partner</i> (2007 – 2008)

	<ul style="list-style-type: none"> • d'Urso Munari Gatti e Associati – Milano – <i>Partner</i> (2004 – 2007) • Munari Gatti e Associati – Milano – <i>Partner</i> (1995 – 2004)
Attività collaterali	<ul style="list-style-type: none"> • Membro del Support Pool of Experts dello European Data Protection Board (EDPB) con riferimento ai settori "Technical expertise in new technologies and information security" e "Legal expertise in new technologies" • Socia di DFA (Digital Forensics Alumni) • Socia CLUSIT, contributrice della Clusit Community for Security come componente di gruppi di lavoro e coautrice dei volumi tematici pubblicati annualmente • Collaboratrice del ReCEPL - Centro di ricerca di diritto privato europeo/Research Centre of European Private Law.
BLOG e canali di divulgazione	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.mrperugini.it/it/ • https://www.iusintech.com • MRP - YOUTUBE • ACADEMIA.EDU
Lingue:	Italiano – MADRELINGUA Francese – C1 / C2 Inglese – B1 / B2
Attività di formazione, convegni, docenze per Università ed Enti di ricerca	Cfr. Allegato A

AREE DI ATTIVITA

Fornisco consulenza stragiudiziale alle imprese di ogni dimensione – anche multinazionali – che operano nei più svariati settori, tra i quali: editoria, farmaceutica, IT, lusso e fashion, viaggi e turismo, distribuzione, *marketing, retail, e-commerce*, assicurativo, industria manifatturiera, servizi.

Una parte assai rilevante della mia pratica professionale è dedicata sin dal 1995 alla gestione delle problematiche di **data protection** e in generale di **data governance**, in termini di assistenza:

- nelle attività di **compliance** (analisi della realtà aziendale adeguamento legale, tecnico e organizzativo) e di **due diligence** nel contesto di operazioni societarie (identificazione della società target e della relativa valutazione del rischio e individuazione degli adempimenti necessari per lo sviluppo di nuove strategie di mercato)
- nello sviluppo di **progetti relativi al trattamento dei dati, personali e non** (partecipazione diretta alle fasi di progettazione e implementazione, condivisione della strategia

- operativa con il Cliente, analisi e pareri, sviluppo di contratti *ad hoc*, interazione con il Garante)
- nelle attività di *compliance* al **Data Act** nelle diverse realtà aziendali, compresa la redazione dei documenti contrattuali con i diversi stakeholder per la **circolazione e la monetizzazione dei dati** generati tramite IoT
 - nella *compliance* al **Regolamento DORA (Digital Operational Resilience Act)**, con particolare attenzione ai profili contrattuali delle **problematiche di supply chain**, anche nell'ottica dei fornitori ICT
 - nello sviluppo di **siti web e piattaforme e-commerce** e nella definizione di strategie di **marketing e profilazione**, analizzando i profili legali e regolando in modo integrato i profili privacy e civilistici (privacy e cookie policy, form di raccolta dati, istruzioni di trattamento e script per gli operatori, designazioni di responsabili del trattamento, contratti legati ad azioni promozionali).

Inoltre svolgo e organizzo attività di **formazione** presso i Clienti e opero nel ruolo di **DPO**.

Ho sviluppato una particolare competenza nel settore del **marketing**, in tutte le sue forme, maturando un forte *know-how* con riferimento – oltre che alle specifiche tematiche di trattamento dei dati personali – alla redazione di **contratti peculiari al settore**, tra cui *lead generation, list broking, co-marketing*, implementazione, gestione e licenza d'uso di data base, appalti di servizi di settore (contratti con *call center*, fornitori di servizi vari).

Ho vasta esperienza in materia di **digital advertising e pubblicità comportamentale**.

Mi occupo di contratti e pareri con riferimento a una vasta gamma di problematiche di diritto civile e commerciale quali, in particolare:

- **servizi IT e commercio elettronico** (contratti connessi alla pubblicazione di contenuti su *web*, alla erogazione di servizi e vendita di prodotti, accordi di collaborazione tra imprese e con motori di ricerca, *provider*, piattaforme di distribuzione, contratti di licenza, di *cloud*, contratti relativi allo sviluppo di *websites*, condizioni generali di vendita *online*)
- **contrattualistica d'impresa** (tra gli altri: appalto di servizi ed eventuali conseguenti accordi di subappalto, anche infragruppo, agenzia, distribuzione, *franchising*, affidamento in gestione di reparto, fornitura, licenza di diritti di proprietà industriale, condizioni generali di contratto anche specificamente rivolte a consumatori e viaggiatori, *joint – venture* contrattuali).

Ho maturato una più che ventennale esperienza nel campo dell'editoria, tanto libraria quanto quotidiana e periodica, tradizionale e digitale, affiancando editori, imprese appartenenti alla filiera distributiva (sia tramite canali distributivi tradizionali sia tramite la grande distribuzione organizzata, on-line e book-club) e associazioni di categoria del settore nelle loro esigenze ordinarie e straordinarie in materia contrattuale e fornendo consulenza in relazione a problematiche peculiari alla commercializzazione dei prodotti editoriali.